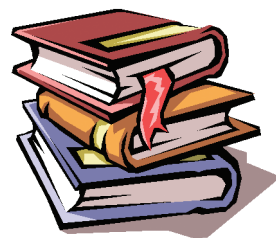




“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



图书目录

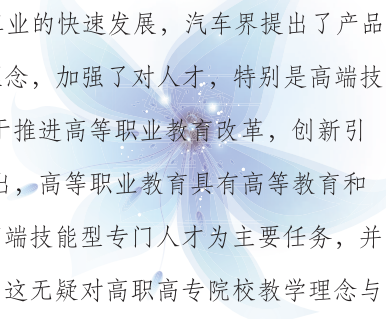


发行电话：021-52713799 / 52663760 / 52717891

传 真：021-52663760

<http://www.yltjc.com>






我国汽车产销量全球第一，保有量仅次于美国。随着汽车工业的快速发展，汽车界提出了产品全生命周期管理（Product Lifecycle Management, PLM）的开发理念，加强了对人才，特别是高端技能型专门人才质量与数量的需求。2011年8月教育部出台的《关于推进高等职业教育改革，创新引领职业教育科学发展的若干意见》（教职成[2011]12号）明确指出，高等职业教育具有高等教育和职业教育双重属性，以培养生产、建设、服务、管理第一线的高端技能型专门人才为主要任务，并要求高等职业学校改革培养模式，增强学生的可持续发展能力。这无疑对高职高专院校教学理念与教学模式的创新调整提出了更高的要求。

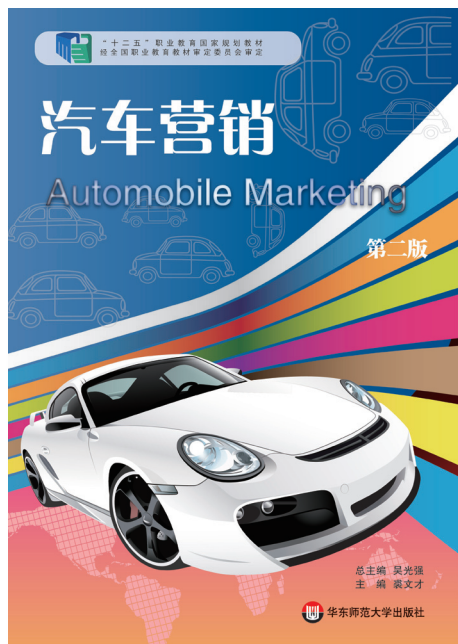
发达国家的高等职业教育和高等专科教育模式不尽相同，包括国际劳工组织的“模块式技能培训（Modules of Employable Skills, MES）”、德国的“双元制（Dual Education System, DES）”、美国社区学院的“合作教育（Cooperative Education, CE）”、英国的“工读交替制（Sandwich Courses, SC）”及澳大利亚的“技术与继续教育（Technical and Further Education, TAFE）”人才培养模式等。这些模式反映了国际上高职高专人才培养的发展趋势，同时也为我国高职高专院校建立科学的人才培养模式提供了借鉴。

为适应新形势下高职高专汽车专业课教学的需要，推动教学模式与教学理念的发展，出版社组织上海十多所院校的骨干教师召开了“汽车类专业技能型教育规划教材”研讨会，确定了本套教材的编写指导思想和编写计划。本套教材充分考虑高职高专学生的特点和企业的需求，借鉴“DES”模式，紧紧围绕职业工作的需求，以技能训练为中心，设计教材结构与大纲；借鉴“MES”模式，采用任务驱动、项目导向的模式构建课程体系，使理论教学与技能训练有机结合、系统性与模块化有机结合；借鉴“CE”模式，结合远程化和网络化的先进教学手段，并配备教学课件、实训仿真软件与题库学习包等，使教学形式多样化。

该系列教材涵盖目前全国高等职业院校开设的大部分汽车类专业的基础课程和技能课程，体系完整、形式新颖，便于教学。经过各分册编者和主审的辛勤劳动，本系列教材即将陆续面世。我们希望通过本套教材的编写与推广，进一步提高高端技能型专门人才的培养水平，推动高职高专人才培养模式的改革，同时，也希望业内专家和同仁对本套教材提出指导性和建设性意见，以便在教学实践中不断完善和提高。

同济大学汽车学院 吴光强教授、博士生导师





《汽车营销》（第二版）

主编：裘文才

书号：978-7-5675-1565-9

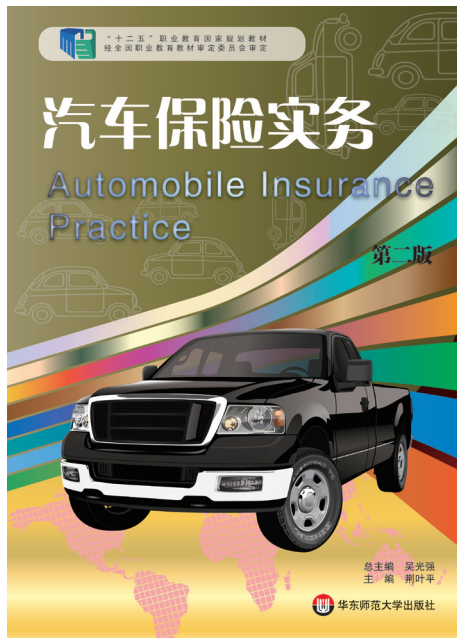
定价：39.80元 开本：16开

本教程在编写中贯彻“必须、够用”的原则、尽力结合我国汽车市场的发展现状，尽力反映我国汽车市场的未来趋势，在内容安排上力求“生动活泼、清晰易懂”，使用大量插图和新鲜案例，并在每一任务中安排了一些实践项目，以使学习者在“师生互动、乐学、入学、引人入胜、边学边做”的场景中愉快学习、有效学习。

本教程可以满足汽车市场营销专业学生的学习需要，也可作为汽车厂商从事市场营销岗位的专业人员的培训用书和工作参考。

主编简介：裘文才，汽车营销资深工程师、高级管理咨询师、上海建桥学院汽车营销教研室主任、上海邦德汽车营销管理科学研究所所长、中国汽车工程学会汽车应用技术与服务专业特聘专家。早年从事教育工作，先后获得全国教育论文一等奖、上海教育科学研究一等奖、上海哲学社会科学三等奖等。先后担任同济大学EMBA项目、上海市人事局紧缺人才工程高级管理咨询师项目、上海德利西集团、上海中发集团等企业的营销培训师。

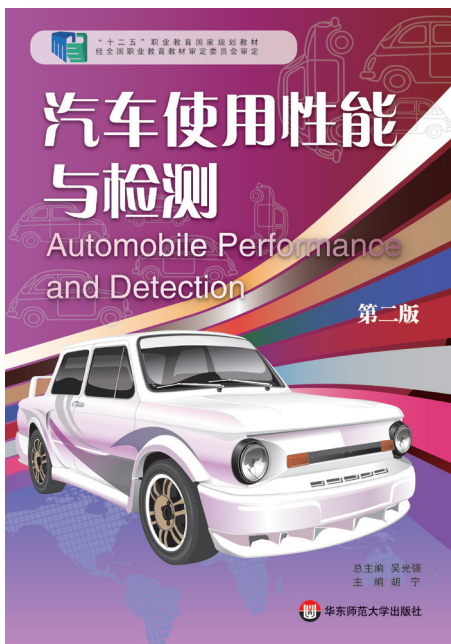




《汽车保险实务》（第二版）
主编：荆叶平
书号：978-7-5675-1649-6
定价：39.00元 开本：16开

本教材系统介绍了汽车保险的基础知识、汽车保险的销售实务、汽车保险的承保实务、事故车辆的查勘与定损、汽车保险理赔、人伤案件的核损，因此，非常符合财产保险公司从事汽车保险业务工作岗位及保险中介机构从事保险理赔工作岗位的实际需要。由于本教材对《保险法》（2009版）、车险示范条款（2012版）及交强险费率与酒驾挂钩也作了重点介绍且通俗易懂，所以，最大程度地满足了广大从事汽车保险理赔业务一线人员及车主的实际需要。

主编简介：荆叶平，现担任上海交通大学职业技术学院汽车工程系汽车商务教研室主任，院兼职督导员，永达项目主管，院汽车保险与公估专业专家委员会委员，上海海员考试中心特聘教师，上海电视大学《汽车法规》主持教师，中华汽车培训网特聘顾问，上海市政府《市民信箱》特聘顾问。一汽丰田F-sep一级营销师培训师。



《汽车使用性能与检测》（第二版）

主编：胡宁

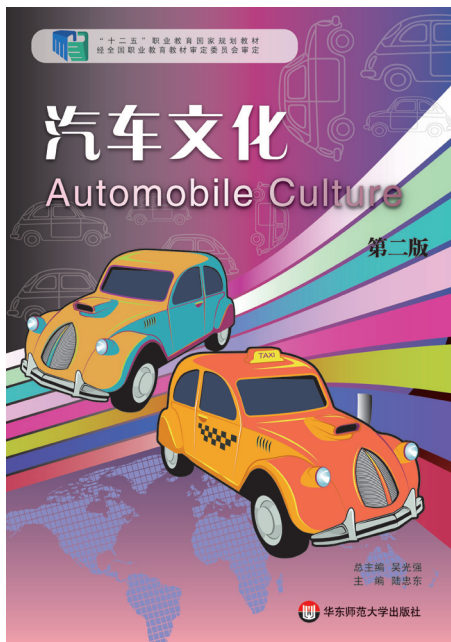
书号：978-7-5675-1594-9

定价：36.80元 开本：16开

本教程内容主要包括：汽车动力性、汽车燃油经济性、汽车行驶安全性、汽车的舒适性、汽车的通过性、汽车的通过性、车轮动平衡的检测、汽车前照灯的检测、汽车车速表的检测、汽车车轮侧滑的检测、汽车放心气与噪声的检测、汽车的合理使用等。本教程可作为高职高专学校汽车运用与维修专业教学用书，亦可供汽车检测、汽车维修人员学习参考。本教程重点突出“检测”，弱化理论，强化实践技能，并根据高等职业教育的特点，在内容上加强了针对性和应用性，突出了保证基础、加强应用、体现先进、能力为本的职业教育特色。

本教程适合高职汽车专业学生使用，也可以作为从事汽车行业的人员的参考书使用。

主编简介：胡宁，工学硕士、教授，上海工程技术大学硕士生导师，同济大学兼职硕士生导师。主要从事汽车工程和汽车运用工程专业教学和科学研究工作。为研究生和本科生主讲过《汽车动力学》、《汽车构造》、《汽车理论》、《汽车设计》、《汽车性能试验》、《汽车电控技术》和《汽车概论》等十多门专业课程。近年来先后在《汽车工程》和《汽车技术》等专业杂志上发表“双横臂独立悬架运动学分析”、“轿车车身刚度分析”、“现代轿车自动变速器技术分析”、“自动变速器故障的功能分析法”、“电液控制系统故障的计算机诊断分析方法”、“自动变速器换挡执行元件失效分析”等研究论文30多篇，EI收录4篇。主编或参编了《汽车专业技术教程》[译]、《现代汽车底盘构造》、《汽车电控技术》、《现代汽车安全技术》、《现代汽车维修》和《轿车自动变速器设计》等教材。



《汽车文化》

主编：陆忠东

书号：978-7-5675-0058-7

定价：45.00元 开本：16开

本教程内容主要包括：汽车发展简史、汽车品牌、汽车大众文化、汽车消费文化、汽车技术文化、人、车、环境和谐的汽车社会。

本教程的目的在于通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等方面的介绍，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，为继续学习其他专业课程准备扎实的基础知识条件，培养学生对汽车服务类职业兴趣和职业认同的作用。

本教程适合高职汽车专业学生使用，也可以作为从事汽车行业的人员的参考书使用。

主编简介：陆忠东，博士，上海电机学院汽车学院院长，2005~2006年曾赴加拿大西安大略理工大学德汉学院学习。主要研究方向为汽车现代设计理论与方法。近年来，主持或参与“汽车液力变矩器的研发平台建立与创新”、“汽车零部件回收与再制造技术”等多项科研项目，发表中文核心期刊、省部级期刊论文10余篇。车辆工程专业负责人，负责《汽车理论》、《汽车构造》等重点课程建设，长期担任《汽车构造》、《汽车理论》、《汽车服务工程》、《AUTOMOTIVE BASIC SKILLS》、《AUTO-BASICS OF ELECTRICAL SYSTEMS & ELECTRONICS》等课程的教学工作及本科毕业设计（论文）指导工作。



《汽车电器设备构造与检修》

主编：金惠云

书号：978-7-5675-0146-1

定价：45.00元 开本：16开

本课程是汽车运用技术专业的核心专业课程。通过本课程的学习使学生就业后，具备在汽车维修电工或汽车维修机工工作岗位上完成汽车电器设备、各电控总成、电子控制系统维修任务时应掌握的知识与专项技能。

本教程具有以下特点：

1. 根据专业职业能力分析，以岗位要求设置“项目”；项目内容基本以生产、鉴定任务为主线。
2. 突出实践在课程中的主体地位，按照工作过程设计学习过程，并在完成工作过程的同时又要求学生知道为什么的知识。
3. 在建立项目中的每一个任务时，将知识、技能和评价要求联系在一起，增强学生的直观体验，激发学生的学习兴趣。
4. 项目主要结合汽车维修电工岗位技能鉴定的标准进行，可操作性较强。

主编简介：金惠云，高级讲师，上海交通职业技术学院汽车工程系汽车运用教研室主任，上海市职业技能鉴定“汽车维修电工”首席高级考评员。主要从事汽车电器设备方面的教学研究工作，曾担任《汽车电器设备构造与维修》、《汽车应用》、《汽车车身电器设备》、《汽车电控技术》等课程的教学。曾主编《汽车维修电工（初、中、高级）》、《汽车电工电子技术》，参编《汽车驾驶员（初、中、高级）》、《汽车维修工（初、中、高级）》，负责上海交通职业技术学院《汽车电器设备》精品课程开发工作。



《汽车发动机构造与检修》

主编：谭丕强

书号：978-7-5675-0614-5

定价：45.00元 开本：16开

本课程是高职教育汽车专业的一门核心专业课程，发动机的各项性能指标直接决定或者间接影响着汽车整车的相关性能，是深入了解汽车性能的技术基础。掌握发动机性能的基本概念，对于系统了解汽车性能具有重要意义。因此，深入了解汽车发动机构造，能够对发动机进行相关检修，已成为汽车专业人才从事技术服务必备的基本功。

本教材具有如下特色：

(1) 采用项目引领、任务驱动的新模式。本教材的编写打破了传统的章节体例，以项目为引领，任务为落脚点，每个典型工作任务为一个相对完整的学习过程，围绕工作任务，聚焦知识和技能，针对任务设置学习目标、任务导入、知识准备、任务实施、任务评价和知识拓展等内容。

(2) 突出实践在课程中的主体地位，激发学生的学习兴趣。按照发动机的主体结构和工作特性设计学习过程，可操作性强，以实践技术教育为基础，培养出既能动手又懂技术的专门人才。

(3) 教材内容先进，凸显汽车发动机的最新技术，以保证教学质量。大量采用图文结合形式，使学生易于学习和接受。教材阐述的内容，配套的练习，都注重培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力。

主编简介：谭丕强，博士后，副教授。1995年毕业于天津大学，获学士学位；1998年毕业于山东大学，获硕士学位；1998年至2001年在山东大学任教；2001年至2004年在上海交通大学攻读并获得博士学位。2004年至2006年在同济大学从事博士后科研工作。2006年至今在同济大学汽车学院从事教学科研工作。长期从事车辆工程(汽车)和动力机械及工程(发动机)专业的科研和教学工作。获“上海市高校优秀青年教师”、“同济大学优秀青年教师”、“同济大学优秀博士后”等荣誉奖励。担任中国能源学会理事、中国机械工程学会高级会员、国际汽车工程师学会(SAE)会员、美国化学会(ACS)会员、中国环境科学学会高级会员、中国汽车工程学会会员。



《汽车新技术》

主编：何东伟

书号：978-7-5675-0945-0

定价：45.00元 开本：16开

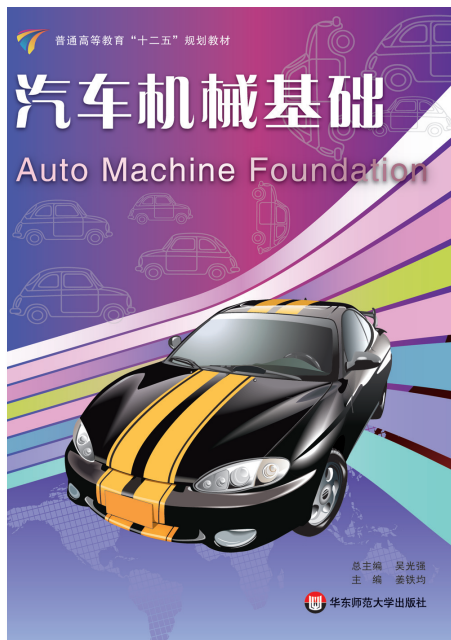
本书介绍了近几年在汽车上主要的新技术，着重介绍了这些新技术的基本概念、基本结构、基本原理，以帮助车辆工程专业或者机械类方面的学生对目前汽车新技术的概况的了解。

本书共七章，内容包括发动机可变结构技术、发动机燃油喷射新技术、汽车传动及驱动新技术、汽车主动安全新技术、汽车被动安全新技术、汽车电气新技术、新能源汽车。

本书适用于高职汽车专业学生使用，也可作为一般的工程技术人员参考书。

主编简介：何东伟，博士，副教授。现任教于同济大学同科学院，主要从事车辆传动系统结构设计和仿真分析研究。参加国家高技术研究发展计划（863计划），发表论文数十篇。





《汽车机械基础》

主编：姜铁均

书号：978-7-5675-0232-1

估价：39.00元 开本：16开

本教材是一门汽车工程服务类的专业技术基础课，在后续专业课程学习及今后的职业生涯中起着十分重要的作用。本教材主要内容涵盖了力学知识，常用机构、机械传动及轴系零件，汽车工程材料与汽车运行材料，汽车液压传动。

本教材编写特点如下：

1. 以基础适度，知识必须够用为指导思想，教材内容精练，突出重点，以工程实际任务或生活中案例引领课程内容，体现职业教育的工学结合要求。
2. 循序渐进讲解基本知识，大量采用图文结合形式，降低学习难度，为后续课程学习做尽可能多的铺垫。
3. 教材阐述的内容，选择的例题与配套的练习，都注重了培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力。

本教材涉及的知识面广，内容繁杂，学生要真正理解与掌握这些知识会存在一定困难。教学中既需要教师的精心设计，充分利用各类教学资源，注重学生的思维与学习方法的培养，也要求学习者在学习过程中不回避困难，注重培养分析问题与解决问题的思维和能力，并将这种思维和能力贯彻到专业课程学习与长久的职业生涯中。

主编简介：姜铁均，副教授、工程师。2000年起任教于上海大学巴士汽车学院。任教《机械制图》、《工程力学》、《汽车材料》、《汽车构造》等课程。2000年参与上海市教委10181工程《汽车维修专业》教材的编写工作，主编《机械制图》。



《汽车底盘构造与检修》

主编：黄 虎

书号：978-7-5675-0798-2

定价：46.00元 开本：16开

本教材是高职院校中汽车运用技术、汽车检测与维修等运用类专业的核心课程，是一门专业基础课和专业课相结合的综合化课程。本教材在编写过程中，摒弃了传统学科型的教学模式，结合高等职业教育以及汽车底盘构造实践性强的特点，采取以“汽车底盘维修岗位的工作任务”为引领，以“汽车底盘中每个系统、机构或总成维修的工作项目”为导向，以“任务驱动、理论实践一体化”的方式组织教材的体系和教学内容。

本教材在编写过程中力求突出以下特色：

1. 在教材的编写中，借鉴国外职业教育的先进教学理念，以学生实践为主，以教师引导为辅，旨在提高学生实践技能和创新能力，实现理论和实践的统一。理论知识以够用为度，技能训练面向岗位需求，注重结合汽车后市场服务岗位群和维修岗位群的岗位知识和技能要求。
2. 在教材内容组织上，打破传统的章节式的教学内容组织方式，以“工作任务”为引导，进行知识重组，精选使学生终身受益的基础理论和基本知识，突出实用性、新颖性。在介绍传统汽车底盘结构和检修方法的同时，对现代汽车新结构、新技术、新方法和新标准进行介绍，给学生进一步提升的空间。加强“实训项目”内容的编写，引导学生在“做”中“学”，以激发学生的学习兴趣。
3. 在编排形式上，尽可能符合高职学生的学习特点。图文并茂，通俗易懂，简明实用，由浅入深，难易适度，增加了许多互动和启发式的学习情景。每个教学模块都有小结并留有大量的测试题。

主编简介：黄虎，技术总监。2010年之前，曾任上海工程技术大学汽车工程学院常务副院长、硕士生导师。2010年8月至今，受聘于上海大学巴士汽车学院，担任技术总监和实训中心主任职务。现任上海汽车工程学会理事、上海汽车工业教育基金会专家委员、上海汽车科技发展基金会专家委员、上海人事局汽车专业高级评委专家委员。在高校工作期间，曾先后获得国家教育部教育成果二等奖、上海市教育成果一等奖，全国职业教育先进个人、上海市育才奖、上海市科技进步奖、中国汽车工业科技进步奖、获得第五届上海发明创造专利奖。曾主编了4部汽车方面的著作，在国内外的重要刊物发表了三十多篇论文，承担了十几项重要的科研项目。



《汽车空调》

主编：金惠云

书号：978-7-5675-2248-0

估价：35.00元 开本：16开

本教材主要讲授认识汽车空调系统、汽车空调制冷系统的结构、原理、使用维护与常见故障诊断、排除及汽车空调控制系统的检测和故障诊断。通过理论教学和技能实训，使学生掌握汽车空调制冷系统的组成、制冷原理，能熟练使用汽车空调检修的常用工具和设备，具备对汽车空调进行维护、使用、检修的初步技能。

本教材涉及面广，图文并茂，深入浅出，注重理论知识与实践技能的有机结合，突出针对性、通用性、先进性和实践性在教材中的科学体现；形式上生动活泼，力求简洁实用，旨在培养学生的技术应用能力，因此，本教材是汽车检测与维修技术、汽车服务与营销、汽车电子技术等相关专业人才培养的精品教材。

主编简介：金惠云，高级讲师，上海交通职业技术学院汽车工程系汽车运用教研室主任，上海市职业技能鉴定“汽车维修电工”首席高级考评员。主要从事汽车电器设备方面的教学研究工作，曾担任《汽车电器设备构造与维修》、《汽车应用》、《汽车车身电器设备》、《汽车电控技术》等课程的教学。曾主编《汽车维修电工（初、中、高级）》、《汽车电工电子技术》，参编《汽车驾驶员（初、中、高级）》、《汽车维修工（初、中、高级）》，负责上海交通职业技术学院《汽车电器设备》精品课程开发工作。



《二手车评估与交易》

主编：潘秀艳

书号：978-7-5675-1671-7

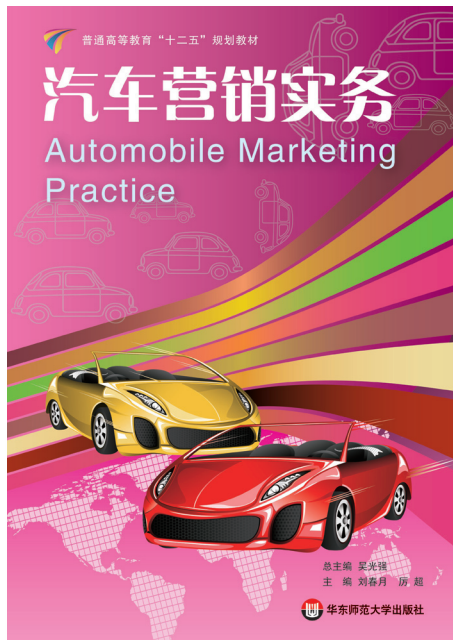
定价：45.00元 开本：16开

本教程以培养合格的二手车鉴定评估师为目的，根据项目教学的要求编排全书内容，在介绍二手车交易业务展开的基础上强化对相关技能的培养。本书分为5个项目，主要内容包括：国内外二手车市场的发展状况、二手车评估基础知识、二手车技术状况鉴定、二手车评估方法和二手车鉴定评估工作实务。

本教程可作为高职高专院校汽车及相关专业的教材，也可作为二手车企业及开展二手车业务的其他类别汽车服务企业的专业从业人员和经营管理人员的培训、进修的参考用书。

主编简介：潘秀艳，工程硕士，副教授，高级汽车营销师。现任武汉城市职业学院汽车系副主任，具有汽车估损师培训讲师资格（全国汽车维修专项技能认证）和汽车维修企业管理培训讲师资格（全国汽车维修专项技能认证）。主编教材《二手车评估》、《汽车售后服务》、《汽车配件管理及营销》。





《汽车营销实务》

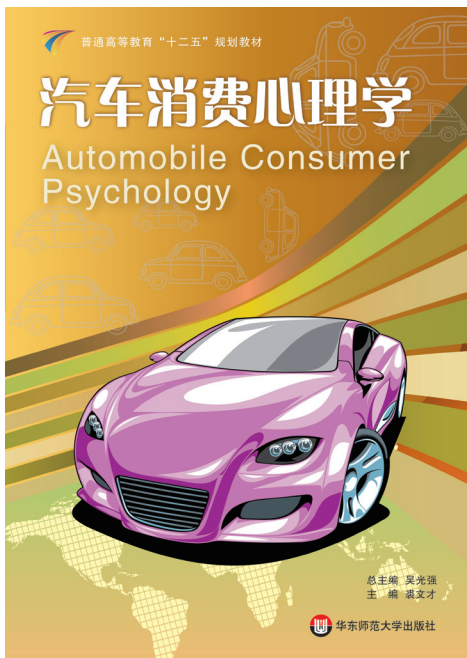
主编：刘春月 厉超

书号：978-7-5675-2247-3

估价：39.80元 开本：16开

本教材在内容上以汽车产业发展为切入点，“树立现代汽车营销观念”，从营销角度介绍汽车产业状况、汽车市场营销新方法，包括汽车事件营销、汽车体验营销、汽车网络营销等，然后“走进汽车市场”：认识客户所在的环境——汽车市场环境分析、挖掘客户需要的产品与服务——汽车市场调研与预测、掌握客户心理——汽车消费者的购买行为分析。接着“制定汽车市场营销组合策略”：瞄准顾客需求——汽车产品与品牌策略、制定顾客接受的价格——汽车价格策略、方便顾客购买——汽车分销渠道策略、注重与顾客的沟通——汽车促销策略。至此，作为一名专业汽车销售人员应该具有的知识基本上已经全了。在此基础上，介绍作为专业汽车销售人员应该具备的素质与规范、突出汽车销售流程和技巧，即如何“做一个专业的销售顾问”：汽车销售礼仪与职业素养、汽车销售顾问沟通与异议处理能力、顾问式汽车销售核心流程、专业汽车销售顾问延伸服务。

主编简介：刘春月，西南交通大学硕士，讲师。现任教于淮安信息职业技术学院，汽车营销学科带头人，多次被评为学院优秀青年教师。刘春月担任副主编、由复旦大学出版社出版的《经济学基础与应用》荣获江苏省精品教材。



《汽车消费心理学》

主编：裘文才

书号：978-7-5675-2366-1

定价：39.80元 开本：16开

本书紧密结合我国汽车市场的实践，全面阐述了汽车消费心理学涉及的汽车消费与汽车消费心理学的基本理论；汽车消费者的心理活动过程；汽车消费者的个性心理特征；汽车消费者的购买心理；汽车消费环境与消费者心理；汽车销售与服务过程中的心理策略；以及汽车营销人员心理素质的修炼等基本问题。

为了使读者便于学习，本书在每章开始例举了相关案例，在每章结束后又安排了相关的实训项目和一定数量的思考题，目的在于提高学生的兴趣，提高学生结合实际解决问题的能力。本书最后提供了许多的思考题，目的不仅是为教师布置课后作业提供参考，更重要的是为学生课后自学提供指引。

本书教学时间建议安排为每周3课时。成绩评定建议采取1+X的模式（其中1是考试，X是平时作业和实训的成绩），将学习过程的控制和学生能力的培养放到突出位置。

主编简介：裘文才，汽车营销资深工程师、高级管理咨询师、上海建桥学院汽车营销教研室主任、上海邦德汽车营销管理科学研究所所长、中国汽车工程学会汽车应用技术与服务专业特聘专家。早年从事教育工作，先后获得全国教育论文一等奖、上海教育科学研究一等奖、上海哲学社会科学三等奖等。先后担任同济大学EMBA项目、上海市人事局紧缺人才工程高级管理咨询师项目、上海德利西集团、上海中发集团等企业的营销培训师。

图书征订目录

书名	书号	主编	估定价
《汽车营销》第二版	978-7-5675-1565-3	裘文才	39.80
《汽车保险实务》第二版	978-7-5675-1649-6	荆叶平	39.00
《汽车使用性能与检测》第二版	978-7-5675-1594-9	胡 宁	36.80
《汽车文化》第二版	978-7-5675-0058-7	陆忠东	45.00
《汽车电器设备构造与检修》	978-7-5675-0146-1	金惠云	45.00
《汽车发动机构造与检修》	978-7-5675-0614-5	谭丕强	45.00
《汽车新技术》	978-7-5675-0945-0	何东伟	45.00
《汽车机械基础》	978-7-5675-0232-1	姜铁均	39.00
《汽车底盘构造与检修》	978-7-5675-0798-2	黄 虎	46.00
《汽车空调》	978-7-5675-2248-0	金惠云	35.00
《二手车鉴定与评估实务》	978-7-5675-1671-7	潘秀艳	39.80
《汽车营销实务》	978-7-5675-2247-3	刘春月、厉 超	39.80
《汽车消费心理学》	978-7-5675-2366-1	裘文才	39.80

新书预告

《汽车服务接待》 《汽车维护与保养》
《汽车电工电子》

发行电话：021-52713799 / 52663760 / 52717891

传 真：021-52663760